



Datum: Juni 2022

Auteur: Jorien van Blijswijk

Afdeling: Expertisecentrum nationaal bureau

Onderzoek: Oordeel en wensen t.a.v. e-mailnieuwsbrief deelnemers



In april is aan het deelnemerspanel gevraagd om de e-mailnieuwsbrief voor deelnemers te beoordelen. In totaal hebben ruim 800 deelnemers aan de oproep gehoor gegeven en een vragenlijst ingevuld (zie *onderzoeksverantwoording aan het einde van dit document*). Een samenvatting van de uitkomsten staat hieronder weergegeven. Op pagina twee en verder wordt ingegaan op de uitkomsten per vraag en wordt kort weergegeven wat we met de resultaten gaan doen.

Achtergrond

De Zonnebloem probeert haar deelnemers op verschillende manieren te informeren over haar activiteiten- en dienstenaanbod en over actuele thema's die op een specifiek moment aan de orde zijn. Dit doen we onder andere via een e-mailnieuwsbrief die zes keer per jaar wordt toegestuurd.

In dit onderzoek stond de e-mailnieuwsbrief van april centraal. Het onderzoek is drie dagen na de het versturen van deze e-mailnieuwsbrief onder panelleden uitgezet.

Bijna de helft van de respondenten heeft laatste e-mailnieuwsbrief ontvangen

Zes keer per jaar verstuurd de Zonnebloem een e-mailnieuwsbrief naar alle deelnemers die zich hiervoor hebben aangemeld. 45% van de respondenten geeft (na het tonen van een afbeelding) aan de nieuwsbrief ontvangen te hebben.

Leesintensiteit op hoog niveau

44% van de respondenten geeft aan de laatste e-mailnieuwsbrief aandachtig bekeken/gelezen te hebben, 49% heeft deze vluchtig bekeken/gelezen en 7% heeft deze (nog) niet bekeken/gelezen.

Nieuwsbrief is overzichtelijk, duidelijk, en informatief

Bijna alle respondenten die de laatste e-mailnieuwsbrief ontvangen hebben, zijn hierover (enigszins) positief. De nieuwsbrief wordt omschreven als overzichtelijk, duidelijk en informatief.

Afzonderlijke artikelen zijn goed gelezen, mate van doorklikken loopt sterk uiteen

In de e-mailnieuwsbrief van april stonden zeven verschillende artikelen opgenomen. Het artikel 'En verder: Vakanties van de Zonnebloem weer van start' is door de grootste groep respondenten aandachtig bekeken/gelezen (50%). Op plaats twee volgt met 40% 'Een compleet dagje weg met de Zonnebloemauto'. De puzzel staat onderaan het lijstje. Het percentage respondenten dat heeft doorgeklikt bij een specifiek artikel loopt sterk uiteen. Bij het artikel 'En verder: Vakanties van de Zonnebloem weer van start' is dit 53%, maar bij het artikel omtrent toegankelijkheid is dit 21%.

Oordeel voor artikelen ligt tussen de 8,1 en 6,4 – Eindoordeel op een 7,9

Aan respondenten die een artikel aandachtig of vluchtig hebben bekeken/gelezen, is gevraagd om dit artikel te beoordelen met een rapportcijfer. De puzzel krijgt met gemiddeld een 8,1 het hoogste cijfer en het artikel over de Supportbeurs met een 6,4 het laagste cijfer. Aanvullend heeft 76% van de respondenten aangegeven tevreden te zijn over de lengte van de e-mailnieuwsbrief en 81% over de verhouding tekst en foto's. Alles bij elkaar genomen, krijgt de e-mailnieuwsbrief een 7,9.

E-mailnieuwsbrief is geliefd communicatiekanaal

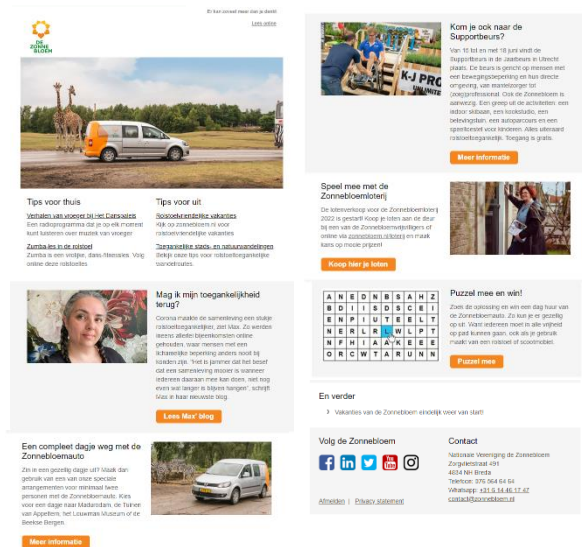
Zowel respondenten die de e-mailnieuwsbrief ontvangen hebben als respondenten die deze niet ontvangen hebben, kijken overwegend positief tegen dit kanaal aan. Beide groepen geven aan dat de e-mailnieuwsbrief een geschikt middel is om informatie te delen over de Zonnebloem en/of actuele thema's. De top 5 onderwerpen waarover respondenten graag wat willen lezen, betreft:

- Algemene informatie over de Zonnebloem
- Informatie over lokale activiteiten
- Aangepaste vakantie-accommodaties in Nederland
- Vaarvakanties op het schip MPS de Zonnebloem
- Toegankelijkheid van natuurgebieden

UITKOMSTEN PER VRAAG

Ontvangst e-mailnieuwsbrief

Zes keer per jaar verstuurd de Zonnebloem een e-mailnieuwsbrief naar alle deelnemers die zich hiervoor hebben aangemeld. Aan panelleden is allereerst gevraagd of ze de laatste e-mailnieuwsbrief hebben ontvangen (hierbij is onderstaande afbeelding getoond, zie bijlage voor groot formaat).



45%: ja, ik heb deze ontvangen

35%: nee, ik heb deze niet ontvangen

20%: weet niet

NB: van de 445 respondenten die aangeven de laatste nieuwsbrief niet ontvangen te hebben of dit niet te weten, geven 179 respondenten aan normaliter wel e-mails van de Zonnebloem te ontvangen.

Basis: alle respondenten (n=815)

Leesintensiteit

Bijna 50% van de respondenten heeft aangegeven de laatste e-mailnieuwsbrief ontvangen te hebben. In deze groep geeft 44% aan de e-mailnieuwsbrief aandachtig bekeken/gelezen te hebben, 49% heeft deze vluchtig bekeken/gelezen en 7% heeft deze (nog) niet bekeken/gelezen.



Aandachtig
bekeken/gelezen
44%



Vluchtig
bekeken/gelezen
49%



Geopend, maar niet
bekeken/gelezen
5%

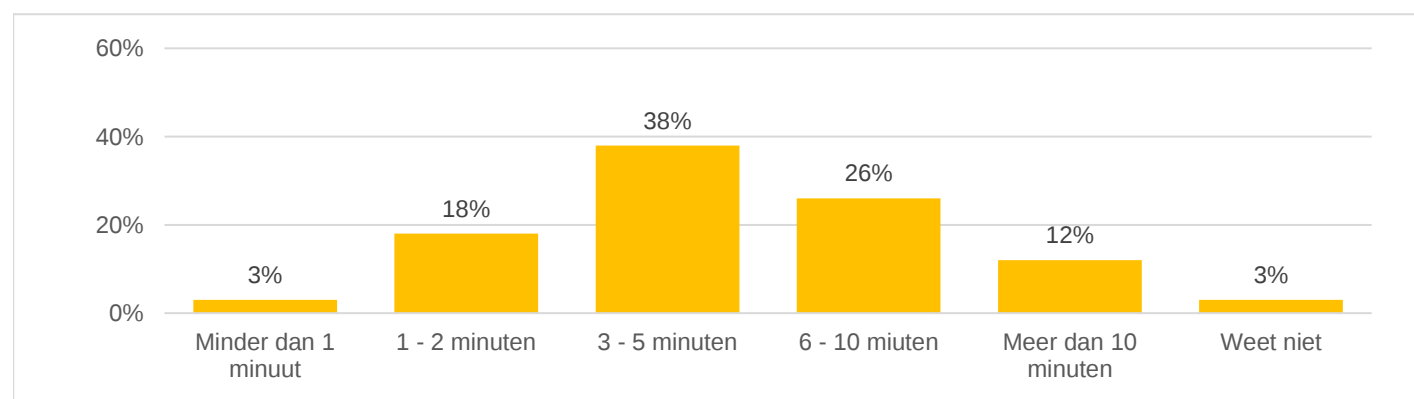


Niet geopend, en dus niet
bekeken/gelezen
2%

Basis: respondenten die de e-mailnieuwsbrief ontvangen hebben (n=370)

Leesduur

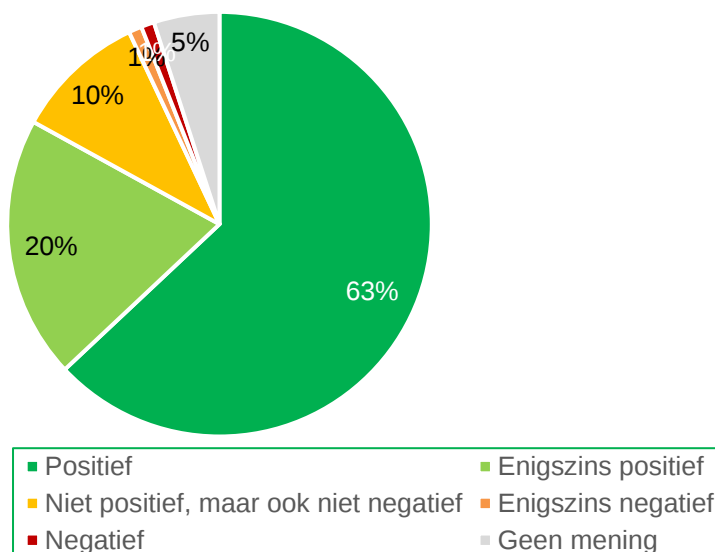
Aan respondenten die de nieuwsbrief aandachtig of vluchtig bekeken/gelezen hebben, is gevraagd hoeveel tijd ze hiervoor hebben genomen. Bijna vier op de tien respondenten geeft aan hier 3 – 5 minuten de tijd voor genomen te hebben en eenzelfde groep geeft aan dat dit 6 minuten of langer was. 21% van de respondenten heeft er 2 minuten of minder de tijd voor genomen.



Basis: respondenten die de e-mailnieuwsbrief aandachtig of vluchtig bekeken hebben (n=345)

Eerste reactie na openen nieuwsbrief

Aan respondenten die de e-mailnieuwsbrief hebben geopend, is gevraagd wat de eerste reactie was. Bijna tweederde van de respondenten (63%) geeft aan positief te zijn en nog eens 20% is enigszins positief. Op de vraag wat de sterke en zwakke punten van de e-mailnieuwsbrief zijn, zijn de meest voorkomende antwoorden:



Positief:

- Overzichtelijk: 36x
- Duidelijk: 36x
- Informatief: 31x
- Veel variatie: 22x
- Zonnebloemauto spreekt aan 19x
- Aangepaste vakanties spreken aan: 16x
- Korte artikelen: 15x
- Tips voor thuis spreken aan: 13x
- Puzzel spreek aan: 11x
- Blog toegankelijkheid spreekt aan: 10x
- Mooie foto's/opmaak: 10x

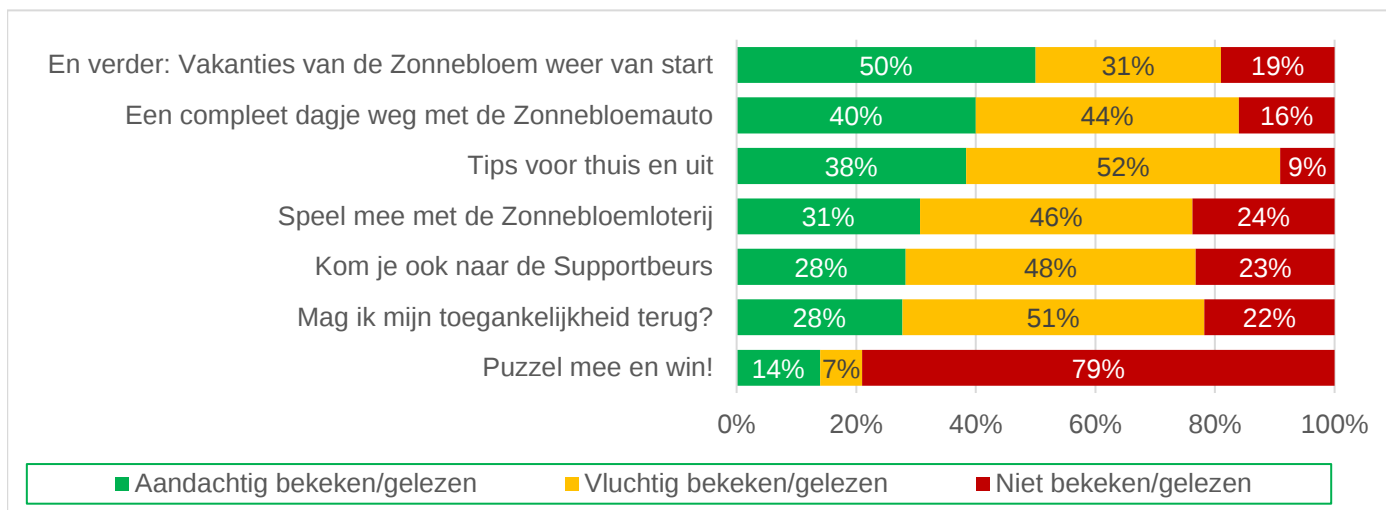
Verbeterpunten:

Deze zijn nauwelijks geplaatst. Een enkeling geeft aan dat de nieuwsbrief iets te lang is (4x), dat het lettertype wat groter mag (3x), en/of dat er meer aandacht mag komen voor jong én oud (3x)

Basis: respondenten die de e-mailnieuwsbrief hebben geopend (n=361)

Afzonderlijke artikelen in e-mailnieuwsbrief – Leesintensiteit

In de e-mailnieuwsbrief van april, stonden zeven verschillende artikelen opgenomen. Deze artikelen staan in onderstaande grafiek vermeld en staan in bijlage 1 visueel weergegeven. Aan respondenten die de e-mailnieuwsbrief aandachtig of vluchtig bekeken/gelezen hebben, is gevraagd welke artikelen ze hebben bekeken/gelezen. Het artikel 'En verder: Vakanties van de Zonnebloem weer van start' is door de grootste groep respondenten aandachtig bekeken/gelezen (50%). Op plaats twee volgt 'Een compleet dagje weg met de Zonnebloemauto' met 40%. De puzzel staat onderaan het lijstje met 14%.



Basis: respondenten die de e-mailnieuwsbrief aandachtig of vluchtig bekeken/gelezen hebben (n=345)

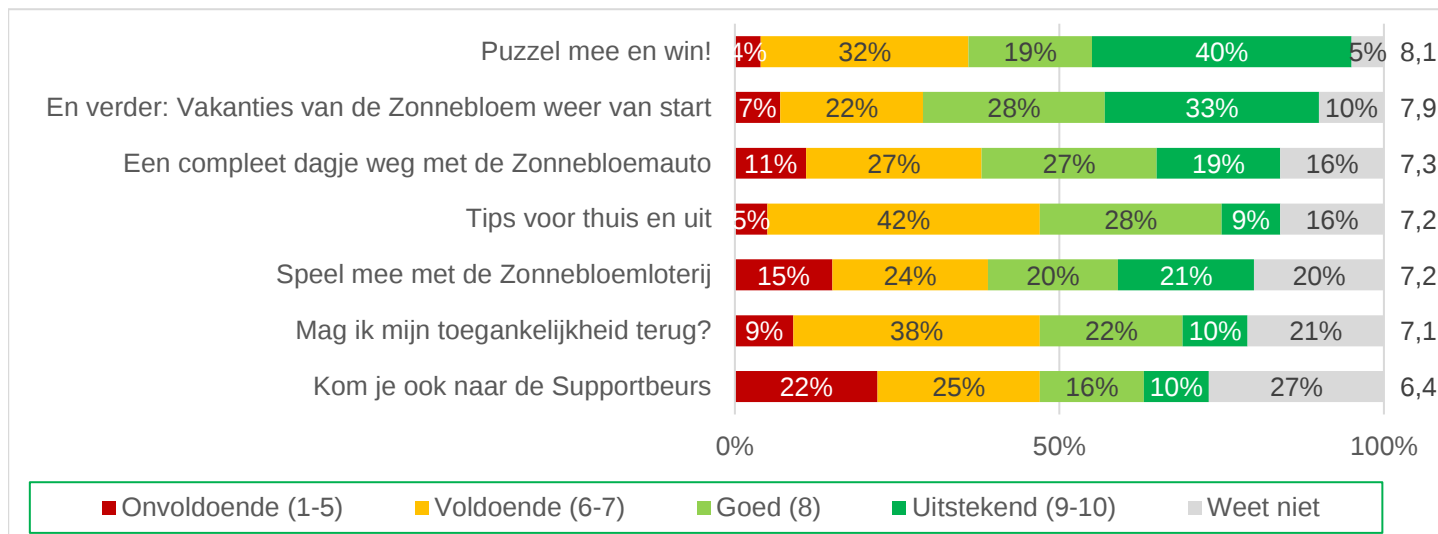
Bij elk artikel wordt in de e-mailnieuwsbrief de mogelijkheid gegeven om door te klikken naar een uitgebreider item op de website en/of een video. Aan respondenten die een specifiek artikel aandachtig of vluchtig hebben bekeken/gelezen, is gevraagd of ze van deze 'doorklikmogelijkheid' gebruik hebben gemaakt. Bij de puzzel is deze optie het meest gebruikt, bij het artikel over toegankelijkheid in verhouding het minst.

	Doorklikpercentage
Puzzel mee en win! (n=74)	62%
En verder: Vakanties van de Zonnebloem weer van start (n=280)	53%
Een compleet dagje weg met de Zonnebloemauto (n=290)	34%
Tips voor thuis en uit (n=313)	34%
Speel mee met de Zonnebloemloterij (n=263)	27%
Kom je ook naar de Supportbeurs (n=264)	24%
Mag ik mijn toegankelijkheid terug? (n=270)	21%

Basis: respondenten die het betreffende artikel aandachtig of vluchtig bekeken/gelezen hebben

Afzonderlijke artikelen in e-mailnieuwsbrief – Rapportcijfer

Aan respondenten die een artikel aandachtig of vluchtig hebben bekeken/gelezen, is gevraagd om dit artikel te beoordelen met een rapportcijfer. Hoewel de puzzel op de vorige pagina onderaan in de rij staat (de puzzel is het minste bekeken/gelezen), krijgt deze met gemiddeld een 8,1 het hoogste cijfer. De relatief kleine groep die de puzzel bekijkt/leest, is hier veelal zeer tevreden over. Op plaats twee volgt 'En verder: Vakanties van de Zonnebloem weer van start' met een 7,9 en op plaats drie het artikel over de Zonnebloemauto met een 7,3. Het artikel dat het laagste scoort, is het artikel over de Supportbeurs. Dit artikel krijgt gemiddeld een 6,4.



Basis: respondenten die het betreffende artikel aandachtig of vluchtig bekeken/gelezen hebben

Aan respondenten die een 6 of lager aan een artikel hebben gegeven, is gevraagd om hierop een toelichting te geven. In een open veld wordt aangegeven dat er geen interesse is voor het betreffende onderwerp en/of dat het vanwege een lichamelijke beperking niet haalbaar is (bijv. de Supportbeurs is voor enkele respondenten te vermoeiend).

Afwisseling tekst en foto's

Naast de inhoud van de e-mailnieuwsbrief is het natuurlijk ook belangrijk dat deze aantrekkelijk is om te bekijken/te lezen. Ruim drie kwart van de respondenten (76%) is tevreden over de lengte van de e-mailnieuwsbrief en 82% is tevreden over de afwisseling tekst en foto's.



Lengte van de nieuwsbrief:

- Lengte is goed: 76%
- Te lang: 10%
- Te kort: 2%
- Geen mening: 12%



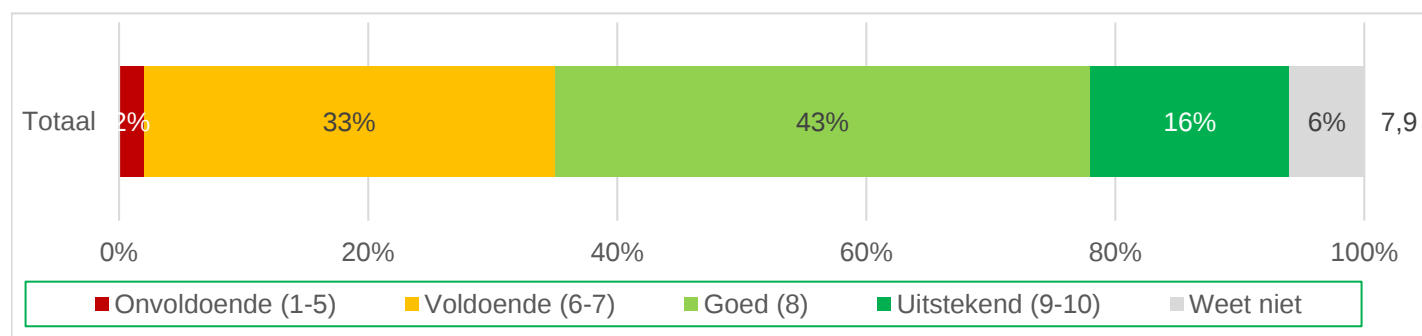
Afwisseling tekst/foto's:

- Goede verhouding: 82%
- Te veel foto's: 2%
- Te weinig foto's: 1%
- Geen mening: 15%

Basis: respondenten die de e-mailnieuwsbrief aandachtig of vluchtig bekeken/gelezen hebben (n=345)

Eindoordeel e-mailnieuwsbrief

Respondenten geven aan de complete e-mailnieuwsbrief gemiddeld een 7,9. Slechts een kleine groep respondenten geeft een onvoldoende aan de e-mailnieuwsbrief (2%), tegenover 16% die een 9 of 10 geeft.



Basis: respondenten die de e-mailnieuwsbrief aandachtig of vluchtig bekeken/gelezen hebben (n=345)

Algemene houding t.a.v. e-mailnieuwsbrief

De Zonnebloem informeert haar deelnemers graag over diensten, activiteiten en belangrijke ontwikkelingen. Aan alle respondenten (ongeacht of zij de nieuwsbrief wel of niet ontvangen), is gevraagd hoe zij ertegenaan kijken dat de Zonnebloem hiervoor een e-mailnieuwsbrief inzet. Zowel respondenten die op dit moment al een e-mailnieuwsbrief ontvangen als respondenten die op dit moment nog geen e-mailnieuwsbrief ontvangen staan hier bijna allemaal positief tegenover.



Basis: alle respondenten (n=815)

Aansprekende onderwerpen e-mailnieuwsbrief - Spontaan

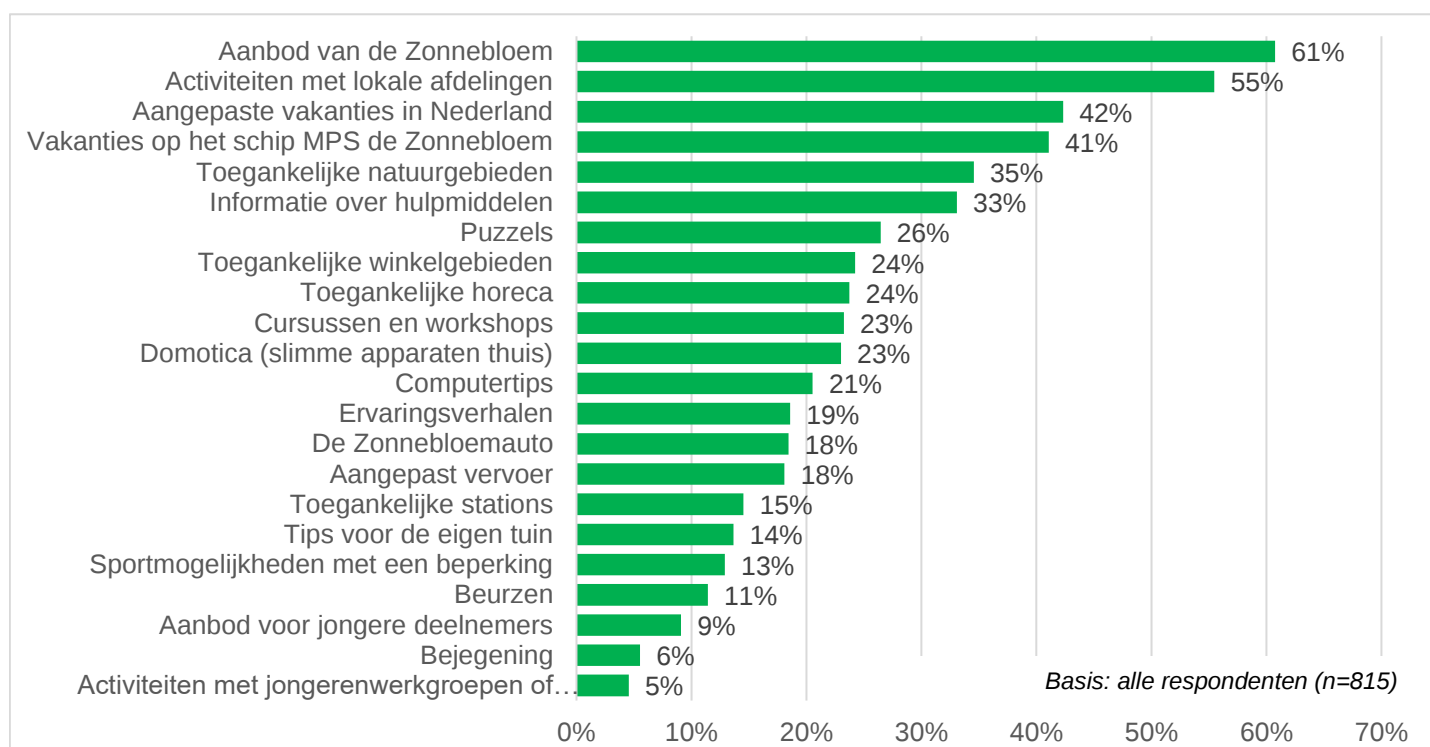
We willen in onze e-mailnieuwsbrief graag die onderwerpen aan bod laten komen waar onze deelnemers behoefte aan hebben. Aan respondenten is gevraagd over welke onderwerpen ze graag zelf (meer) willen lezen en/of welke onderwerpen hen aanspreken. Antwoorden die meer dan 5x zijn genoemd, staan hieronder:

- Vakantiemogelijkheden voor iemand met een beperking: 73 x
- Uitstapjes / dagjes uit voor iemand met een beperking: 71 x
- Informatie over lokale activiteiten (bij mij in de buurt): 37 x
- Algemene informatie over aanbod Zonnebloem: 26 x
- Informatie over boottochten/vaarvakanties: 26 x
- Informatie over toegankelijke locaties (musea, dierentuin, winkels, stranden, etc.): 24x
- Persoonlijke verhalen van andere deelnemers: 23x
- Meer artikelen voor 'jongere' deelnemers: 21x
- Informatie over de Zonnebloemauto: 16 x
- Ontwikkelingen omtrent hulpmiddelen/aanpassingen in huis: 12x
- Toegankelijk Openbaar Vervoer: 10x
- Tips voor krappe beurs: 8x
- Routes scootmobiel / rolstoel / handbike: 8x
- Weet niet: 402x

Basis: alle respondenten (n=815)

Aansprekende onderwerpen e-mailnieuwsbrief - Geholpen

Nadat aan respondenten spontaan is gevraagd naar onderwerpen die hen aanspreken, is ook een rijtje met mogelijke onderwerpen voorgelegd. Het meeste interesse tonen respondenten voor het algemene aanbod van de Zonnebloem en activiteiten op lokale afdelingen (in en om de eigen woonplaats).



Tot slot: samenstelling nieuwsbrief

Sommige nieuwsbrieven zijn samengesteld rond een thema (bijv. Wheelchairday en Toegankelijkheid). In andere nieuwsbrieven is de actualiteit leidend en zijn de onderwerpen meer divers (bijvoorbeeld de start van het vaarseizoen of de Floriade). Aan respondenten is gevraagd wat de voorkeur heeft.

- Themanieuwsbrief: 3%
- Actuele nieuwsbrief: 14%
- E-mailniewsbrief waarin beide onderwerpen aan bod komen: 33%
- Een afwisseling tussen thema- en actuele e-mailniewsbrieven: 18%
- Geen voorkeur/geen mening: 32%

Hoe nu verder?

De Zonnebloem informeert haar deelnemers graag op verschillende manieren over haar activiteiten- en dienstenaanbod en over actuele thema's die op een specifiek moment aan de orde zijn. Het is fijn om te zien dat panelleden tevreden zijn over de huidige e-mailniewsbrief en deze beoordelen met een 7,9. Een resultaat waar we trots op zijn. De Zonnebloem verstuurt de e-mailniewsbrief 6x per jaar. Bij het opstellen van de aankomende e-mailniewsbrieven gaan we rekening houden met de input die we in dit onderzoek ontvangen hebben. Helaas is het onmogelijk om activiteiten uit alle regio's uit het land aan bod te laten komen. Voor regio specifieke activiteiten/informatie verwijzen wij daarom ook graag door naar de lokale afdelingssites. Deze zijn te vinden via: <https://www.zonnebloem.nl/doe-mee/in-jouw-buurt/afdelingen>.

Dit onderzoek heeft laten zien dat een grote groep deelnemers de e-mailniewsbrief nog niet ontvangt, maar hier wel voor open staat. Dit laatste vinden wij fijn om te horen. In het onderzoek is al een link naar de e-mailniewsbrief gegeven, maar hier vermelden we hem graag nog een keer. Wil je je inschrijven voor de e-mailniewsbrief voor deelnemers, ga dan naar: <https://www.zonnebloem.nl/nieuwsbrief-deelnemers>.

We willen alle panelleden bedanken voor hun waardevolle inbreng in dit onderzoek. In de loop van de zomer volgt een uitnodiging voor een nieuw panelonderzoek!

Over dit onderzoek

Dit onderzoek heeft plaatsgevonden van donderdag 21 april tot en met vrijdag 6 mei 2022. Het onderzoek is uitgestuurd naar het Zonnebloempanel Deelnemers.

- Zonnebloempanel deelnemers: in totaal hebben 815 deelnemers uit het Zonnebloempanel meegewerkt aan dit onderzoek (respons van 34%).
- Van de 815 deelnemers die hebben meegewerkt aan het onderzoek, hebben 370 deelnemers de laatste e-mailniewsbrief ontvangen en 445 deelnemers hebben deze niet ontvangen.

Het Zonnebloempanel bestaat uit bijna 4.200 vrijwilligers, 2.500 deelnemers en 2.800 donateurs. Panelleden krijgen ongeveer vier tot zes keer per jaar een uitnodiging voor een onderzoek. Onderzoeken worden soms naar het hele panel verstuurd en soms naar enkel vrijwilligers, deelnemers of donateurs.

Heb je vragen over een panelonderzoek of over de Zonnebloem, neem dan contact op met de Zonnebloem via contact@zonnebloem.nl of 076 564 64 64. Meer informatie over het panel is terug te vinden op www.zonnebloem.nl/panel.

Zie volgende pagina voor bijlage 1.

Er kan zoveel meer dan je denkt

[Lees online](#)



Tips voor thuis

Verhalen van vroeger bij Het Danspaleis

Een radioprogramma dat je op elk moment kan luisteren, over muziek van vroeger

Zumba-les in de rolstoel

Zumba is een vrolijke, dans-fitnessles. Volg online deze rolstoellessen

Tips voor uit

Rolstoelvriendelijke vakanties

Kijk op [zonnebloem.nl](https://www.zonnebloem.nl) voor rolstoelvriendelijke vakanties

Toegankelijke stads- en natuurwandelingen

Bekijk onze tips voor rolstoeltoegankelijke wandelroutes.



Mag ik mijn toegankelijkheid terug?

"Het is jammer dat het besef dat een samenleving mooier is wanneer iedereen daaraan mee kan doen, niet nog even wat langer is blijven hangen.", schrijft Max in haar nieuwste blog.

[Lees Max' blog](#)

Een compleet dagje weg met de Zonnebloemauto

Zin in een gezellig dagje uit? Maak dan gebruik van een van onze speciale arrangementen voor minimaal twee personen met de Zonnebloemauto. Kies voor een dagje naar Madurodam, de Tuinen van Appellern, het Louwman Museum of de Beekse Bergen.



[Meer informatie](#)



Kom je ook naar de Supportbeurs?

Van 15 tot en met 18 juni vindt de Supportbeurs in de Jaarbeurs in Utrecht plaats. De beurs is gericht op mensen met een bewegingsbeperking en hun directe omgeving, van mantelzorger tot (zorg)professional. Een greep uit de activiteiten: een indoor skibaan, een kookstudio, een belevingstuin, een autoparcours (mèt Zonnebloemauto) en een speeltoestel voor kinderen. Alles uiteraard rolstoeltoegankelijk. Toegang is gratis.

[Meer informatie](#)

Speel mee met de Zonnebloemloterij

De lotenverkoop voor de Zonnebloemloterij 2022 is gestart! Koop je loten aan de deur bij een van de Zonnebloemvrijwilligers of online via [zonnebloem.nl/loterij](https://www.zonnebloem.nl/loterij) en maak kans op mooie prijzen!



[Koop hier je loten](#)

A	N	E	D	N	B	S	A	H	Z
B	D	I	S	D	S	C	E	I	
E	N	P	I	U	T	E	E	L	T
N	E	R	L	R	L	W	L	P	T
N	F	H	I	A	A	K	E	E	E
O	R	C	W	T	A	R	U	N	N

Puzzel mee en win!

Zoek de oplossing en win een dag huur van de Zonnebloemauto. Zo kun je er gezellig op uit. Want iedereen moet in alle vrijheid op pad kunnen gaan, ook als je gebruik maakt van een rolstoel of scootmobiel.

[Puzzel mee](#)

En verder

› [Vakanties van de Zonnebloem](#) eindelijk weer van start! Ga jij dit jaar ook mee?

Volg de zonnebloem



Contact

Nationale Vereniging de Zonnebloem
Zorgvlietstraat 491
4834 NH Breda
Telefoon: 076 564 64 64
Whatsapp: [+31 6 14 46 17 47](https://wa.me/31614461747)
contact@zonnebloem.nl

[Afmelden](#) | [Privacy statement](#)